

architecture
& design
film festival
: ATHENS

www.adff.gr

27.28.29 Απριλίου²⁰¹⁸

Μουσείο
Μπενάκη

Κτίριο Πειραιώς

adff : ATHENS



PRESENTED BY

 ARCHI
SEARCH.gr

DEMAND
FAIRS & MEDIA



Το **ADFF (Architecture & Design Film Festival)** έχει ήδη διανύσει μια δεκαετή επιτυχημένη πορεία σε Αίθουσες της Νέας Υόρκης και του Λος Άντζελες, έχοντας πλέον καθιερωθεί στους κόλπους των δύο αυτών κοινοτήτων, σαν ένα σημαντικό και πολυαναμενόμενο Design Event.

Η επιτυχία αυτή συνέβαλε στην περαιτέρω ανάπτυξη και επέκτασή του και σε άλλες πόλεις, τόσο των Ηνωμένων Πολιτειών (Μοντάνα, Νέα Ορλεάνη, Σικάγο, Ουάσιγκτον, Τάλσα), όσο και εκτός Αμερικής (Σεούλ).

Η **πρώτη εμφάνιση του Architecture and Design Film Festival στην Ευρώπη**, θα γίνει επί ελληνικού εδάφους, συγκεκριμένα στο Μουσείο Μπενάκη (κτίριο Πειραιώς) και είναι αποτέλεσμα της συνέργειας μεταξύ του **Archisearch.gr** και της **Demand**, δυο σημαντικών φορέων που αναπτύσσουν τα τελευταία χρόνια έναν συστηματικό διάλογο με τον κόσμο της Αρχιτεκτονικής και του Design.

Το Ελληνικό κοινό θα έχει την ευκαιρία να παρακολουθήσει ταινίες που αντικατοπτρίζουν το πιο σύγχρονο και πρωτοποριακό προφίλ της παγκόσμιας Αρχιτεκτονικής και του Design, να παρακολουθήσει ενδιαφέρουσες θεματικές συζητήσεις σε καλά οργανωμένα πάνελ και να συναναστραφεί με προσωπικότητες που προσεγγίζουν τους δύο τομείς με το πιο υψηλό και καταξιωμένο αισθητικό κριτήριο σε διεθνές επίπεδο.

general
presentation

architecture
& design
film festival
: ATHENS

Τι είναι το ADFFF

Το Architecture & Design Film Festival είναι μια γιορτή, που αναδεικνύει την έμπνευση και τη δημιουργικότητα που χαρακτηρίζουν την Αρχιτεκτονική και το Design. Με καλά επιμελημένη επιλογή ταινιών, οι οποίες συνοδεύονται από πάνελ συζητήσεων, παράλληλα events και παρουσιάσεις, το ADFFF απευθύνεται σε όλους όσους αγαπούν την αρχιτεκτονική και το design, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συνδυάσουν διασκέδαση, δικτύωση και εκπαίδευση. Ενδιαφέρουσες προβολές, σημαντικά πρόσωπα που συμμετέχουν στα πάνελ και μια σειρά από εκδηλώσεις σε Νέα Υόρκη, Λος Άντζελες και Σικάγο (με σαφείς τάσεις επέκτασης τόσο εντός των Ηνωμένων Πολιτειών όσο και παγκόσμια), αποτελούν τα μέχρι τώρα χαρακτηριστικά του ADFFF, κατατάσσοντάς το σε ένα από τα κορυφαία θεματικά film festival.

Χαρακτηριστικές εκδηλώσεις του ADFFF:

ADFF WASHINGTON DC, UNITED STATES
<http://adfilmfest.com/site/dc2018>

ADFF NEW YORK, UNITED STATES
<http://adfilmfest.com/site/sfw2018>

ADFF LA, UNITED STATES
http://adfilmfest.com/site/sfw_la2018

ADFF CHICAGO, UNITED STATES
<http://adfilmfest.com/site/chicago2017>

ADFF NOLA, UNITED STATES
<http://adfilmfest.com/site/nola2018>

ADFF SEOUL, SOUTH KOREA
<http://adfilmfest.com/site/seoul2017>

Κάθε χρόνο το ADFFF περιλαμβάνει στο πρόγραμμά του:

- › Περισσότερες από 30 ταινίες
- › Q&A με τους δημιουργούς, πριν και μετά τις προβολές
- › Παρουσία των σημαντικότερων προσωπικοτήτων στο χώρο της Αρχιτεκτονικής και του Design
- › Πάνελ συζητήσεων με καλεσμένους αναγνωρισμένους εκπροσώπους του χώρου
- › Hot Spots
- › Πάρτι
- › Χιλιάδες θεατές

about adff

Για το κοινό που παρακολουθεί το ADFF είναι

- › Ευκαιρία και σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες του χώρου
- › Πηγή γνώσης και γνωριμιών για επαγγελματίες στην αρχή της καριέρας τους
- › Πηγή έμπνευσης για τους δημιουργούς
- › Πόλος έλξης για τους φοιτητές και τους λάτρεις της αρχιτεκτονικής και του design
- › Σημείο συνάντησης ανθρώπων με εκλεπτισμένο γούστο, που δημιουργούν τις τάσεις και οδηγούν το αισθητικό κριτήριο της κοινωνίας

Τα Μέλη της Επιτροπής του ADFF αποτελούν αυθεντίες στο χώρο της Αρχιτεκτονικής και του Design

- › **Paola Antonelli** - Επιμελήτρια, MoMa, τμήμα Αρχιτεκτονικής και Design
- › **Laurie Beckelman** - Ιδρύτρια, Beckelman + Capalino
- › **Jeanne Gang** - Αρχιτέκτονας και Ιδρύτρια, Studio Gang Architects
- › **Paul Goldberger** - Κριτικός Αρχιτεκτονικής και Συγγραφέας
- › **Thomas Krens** - Τέως Διευθυντής, Solomon R. Guggenheim Foundation
- › **Dirk Lohan** - Αρχιτέκτονας και Ιδρυτής, Lohan Anderson
- › **Richard Meier** - Αρχιτέκτονας και Ιδρυτής, Richard Meier & Partners
- › **Joseph Mizzi** - Πρόεδρος, Sciamé
- › **Peter Rose** - Αρχιτέκτονας και Ιδρυτής, Peter Rose + Partners
- › **Robert A.M. Stern** - Αρχιτέκτονας και Ιδρυτής, Robert A.M. Stern Architects
- › **David Thurm** - Διευθύνων Σύμβουλος, Art Institute of Chicago

Στα πλαίσια του ADFFF έχουν προβληθεί περισσότερες από 250 ταινίες.
Κάποιες από αυτές είναι:

- › **The Berlin Philharmonic** – Wim Wenders *(watch teaser)*
- › **Calatrava, God Does Not Throw Dice** – Catherine Adda
- › **Christiania** – 40 Years of Occupation – Robert Lawson & Richard Jackman
- › **Design is One: Lella and Massimo Vignelli** – Kathy Brew & Roberto Guerra *(watch teaser)*
- › **EAMES: The Architect and the Painter** – Jason Cohen & Bill Jersey *(watch teaser)*
- › **The Human Scale** – Andreas Dalsgaard *(watch teaser)*
- › **Infinite Space: the architecture of John Lautner** – Murray Grigor *(watch teaser)*
- › **Making Space: 5 Women Changing the Face of Architecture** – Ultan Guilfoyle *(watch teaser)*
- › **Mendelsohn's Incessant Visions** – Duki Dror *(watch teaser)*
- › **Milton Glaser: To Inform & Delight** – Wendy Keys *(watch teaser)*
- › **The Oyler House: Richard Neutra's Desert Retreat** – Mike Dorsey
- › **Paul Smith, Gentleman Designer** – Stephane Carrel
- › **Sagrada: The Mystery of Creation** – Stefan Haupt *(watch teaser)*
- › **Salk Institute** – Robert Redford
- › **Sketches of Frank Gehry** – Sydney Pollack *(watch teaser)*
- › **Studio Gang: Aqua Tower** – Tom Piper
- › **Tadao Ando: From Emptiness to Infinity** – Mathias Frick *(watch teaser)*
- › **The Infinite Happiness** – Ila Bêka & Louise Lemoine *(watch teaser)*
- › **Unfinished Spaces** – Alysa Nahmias & Ben Murry *(watch teaser)*
- › **Visual Acoustics: The Modernism of Julius Shulman** – Eric Bricker *(watch teaser)*

about adff

Οι επισκέπτες του ADFP στην Αμερική είναι πάντα σημαντικοί

- › **Michael Arad** – Αρχιτέκτονας, Handel Architects
- › **Geoffrey Baer** – Παραγωγός βραβευμένος με Emmy
- › **Neal Bear** – Παραγωγός
- › **Eames Demetrios** – Κινηματογραφιστής
- › **Jeanne Gang** – Αρχιτέκτονας, Studio Gang
- › **Mitch Glazer** – Παραγωγός
- › **Paul Goldberger** – Κριτικός Αρχιτεκτονικής, Vanity Fair
- › **Wendy Goodman** – Συντάκτης Design, New York Magazine
- › **Ultan Guilfoyle** – Κινηματογραφιστής
- › **John Edelman** – Πρόεδρος, Design Within Reach
- › **Gary Hustwit** – Κινηματογραφιστής
- › **Bjarke Ingels** – Αρχιτέκτονας, Bjarke Ingels Group
- › **Marc Kushner** – Αρχιτέκτονας, Founder of Architizer
- › **Moby** – Μουσικός/DJ
- › **Edward Lifson** – Κριτικός Αρχιτεκτονικής
- › **Kelly Lynch** – Actress, Preservationist
- › **Dirk Lohan** – Αρχιτέκτονας, Lohan Anderson
- › **John Portman** – Αρχιτέκτονας, John Portman & Associates
- › **Charles Renfro** – Αρχιτέκτονας, DS+R
- › **Peter Rose** – Αρχιτέκτονας, Peter Rose + Partners
- › **Zoe Ryan** – Επιμελήτρια Τέχνης, Art Institute of Chicago
- › **Todd Saunders** – Αρχιτέκτονας, Saunders Architecture
- › **Oren Safdie** – Συγγραφέας Θεατρικών
- › **Robert A.M. Stern** – Αρχιτέκτονας, Robert A.M. Stern Architects
- › **Pilar Viladas** – Συντάκτης Design, Town & Country
- › **Richard Saul Wurman** – Αρχιτέκτονας, Graphic Designer
- › **Alejandro Zaera-Polo** – Αρχιτέκτονας, AZPML

about adff

Είπαν για το ADFFF

«

Τώρα που το Architecture & Design Film Festival έχει μπει στη ζωή μας, κανένας από εμάς στην κοινότητα της Αρχιτεκτονικής και του Design δεν μπορεί να φανταστεί πώς τα καταφέραμε πριν χωρίς αυτό. Από το να είναι απλώς μια καινούρια ιδέα, έχει εξελιχθεί σε μία ουσιαστική ετήσια εκδήλωση. Ανυπομονώ να δω το πρόγραμμα της επόμενης χρονιάς.

»

Paul Goldberger

Κριτικός Αρχιτεκτονικής, Vanity Fair

«

Το Architecture & Design Film Festival είναι ένας θεσμός που έπρεπε να είχε συμβεί εδώ και χρόνια, κι εσείς, όλη η ομάδα, το δημιουργήσατε δεξιοτεχνικά... Το μόνο που με στενοχωρεί είναι που δεν μπόρεσα να δω όλες τις συναρπαστικές ταινίες.

»

Vladimir Kagan

Designer

«

Ενθουσιαστήκαμε εξ αρχής με το Architecture & Design Film Festival και χαιρόμαστε πολύ που είμαστε χορηγοί του. Ήταν μία συναρπαστική εμπειρία, να χορηγείς το πάρτι της έναρξης και να σε περιβάλλουν μερικοί από τους πιο σημαντικούς αρχιτέκτονες και designers. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις καλύτερες στο είδος ταινίες. Ανυπομονούμε για την επόμενη διοργάνωση και νιώθουμε πολύ περήφανοι που συμμετέχουμε σε αυτό το καταπληκτικό πολιτιστικό και κοινωνικό γεγονός.

»

Daniele Busca

Creative Director, Scavolini Soho Gallery

«

Το Architecture & Design Film Festival μας βοήθησε να έχουμε πρόσβαση στο κοινό που μας ενδιαφέρει -σε εκείνους που αφορά το Design, επαγγελματίες και λάτρεις του είδους. Χάρη στο Φεστιβάλ, επικοινωνήσαμε μαζί τους ουσιαστικά και προσωπικά. Είναι μεγάλη μας τιμή που είμαστε συνεργάτες αυτού του θεσμού. Αναμένουμε με ανυπομονησία την επόμενη χρονιά.

»

Lisa Blecker

Marketing Director, Resource Furniture

about adff

Who



Η διοργάνωση του **ADFF: ATHENS** είναι αποτέλεσμα της συνέργειας ανάμεσα στο **Archisearch.gr** και την **Demand**, μια συνέργεια που έκανε εφικτή τη μεταφορά αυτού του απόλυτα επιτυχημένου φεστιβάλ, για πρώτη φορά σε ευρωπαϊκό έδαφος, στην Αθήνα!

Η **Demand Fairs & Media ΜΕΠΕ** δραστηριοποιείται από το 2000 στο χώρο της διοργάνωσης εκδηλώσεων και των ειδικών εκδόσεων. Μεταξύ άλλων, διοργανώνει:

- › από το 2014 το επιτυχημένο **100% Hotel Show** (το Premium Εκθεσιακό Γεγονός για Ξενοδόχους και Επαγγελματίες Τουρισμού),
- › από το 2015 τα **Hotel Design Awards** (Ετήσιος Διαγωνισμός Ξενοδοχειακού Σχεδιασμού),
- › από το 2009 το **Design Lab** (το μεγαλύτερο και πλέον επιτυχημένο Design Festival στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια) και
- › από το 2013 το **Vinyl is Back** (Φεστιβάλ που έχει αναδειχθεί σε πραγματική γιορτή του Βινυλίου και της Μουσικής).

Το **Archisearch.gr** ιδρύθηκε το 2011 από τον Βασίλη Μπαρτζώκα, με όραμα να δημιουργηθεί μία πλατφόρμα επικοινωνίας για το δίκτυο των νέων αρχιτεκτόνων και σχεδιαστών στην Ελλάδα και το εξωτερικό που να προβάλλει το έργο τους. Το Archisearch εστιάζει σε θέματα που σχετίζονται με το δομημένο -και μη- αρχιτεκτονικό πλαίσιο και τις παραμέτρους του. Μέσω της ενημέρωσης και προβολής της αρχιτεκτονικής, προωθεί τη σύνδεση μεταξύ της κοινωνίας και της αρχιτεκτονικής παραγωγής και διερευνά τους τρόπους με τους οποίους η αρχιτεκτονική μας ωθεί να αλληλοεπιδρούμε με το κοινωνικό και φυσικό πλαίσιο. Το Archisearch.gr είναι ένα brand το οποίο ανήκει στην εταιρεία **DESIGN AMBASSADOR**, η οποία ασχολείται με Επικοινωνία, P.R. Events και Consulting για την Αρχιτεκτονική και το Design και έχει φέρει στην Ελλάδα από το 2013 το Φινλανδικό πρόγραμμα δημιουργικής απασχόλησης για παιδιά **Arkki.gr** (Σχολείο Αρχιτεκτονικής για παιδιά και νέους), το οποίο αναπτύσσει σε συνεργασία με τον ΑΚΤΟ. Παράλληλα, διοργανώνει το μεγαλύτερο συνέδριο για την Αρχιτεκτονική και το Design, το **ΕΣΩ**, στην μεγάλη σκηνή της Στέγης του Ιδρύματος Ωνάση από το 2012, ενώ επιμελείται και τα Hotel Design Awards ως στρατηγικός συνεργάτης της εταιρείας Demand Fairs & Media ΜΕΠΕ.

architecture
& design
film festival
: ATHENS

adff : ATHENS

about adff: Athens

Where

Το **ADFF: ATHENS 2018** θα πραγματοποιηθεί στο **Μουσείο Μπενάκη | Κτίριο Πειραιώς** (Πειραιώς 138 & Ανδρονίκου, 118 54 Αθήνα). Το Μουσείο Μπενάκη εδώ και χρόνια πρωταγωνιστεί στην πρωτεύουσα στηρίζοντας ανελλιπώς τον πολιτισμό. Παρουσιάζει το έργο σημαντικών προσωπικοτήτων της ελληνικής και διεθνούς καλλιτεχνικής σκηνής, διοργανώνει και φιλοξενεί κάποια από τα πιο πετυχημένα δρώμενα της πόλης και γενικότερα της χώρας.

When

Το **ADFF: ATHENS 2018** θα πραγματοποιηθεί το τριήμερο **27 έως 29 Απριλίου του 2018**, και συμπληρωματικά των προβολών των ταινιών, θα συμπεριλαμβάνει:

- › Πάνελ με εκπροσώπους της αρχιτεκτονικής και του design
- › Συζητήσεις γύρω από τη θεματολογία των ταινιών
- › Q&A με τους δημιουργούς των ταινιών
- › Δρώμενα και πάρτι που θα δώσουν την ευκαιρία για δικτύωση και διεύρυνση γνωριμιών και γνώσεων.

Media Plan και Επικοινωνία

Καθώς το **ADFF: ATHENS 2018** αποτελεί την παρθενική εμφάνιση του Architecture and Design Film Festival στον ευρωπαϊκό χώρο, δίνοντας τη δυνατότητα στο ελληνικό κοινό να ζήσει τη μοναδική εμπειρία αυτού του καταξιωμένου θεσμού, προγραμματίζεται μια έντονη επικοινωνιακή καμπάνια τόσο από τα εγχώρια μέσα, αλλά και από τους διεθνείς συνεργάτες του κεντρικού φεστιβάλ από την Αμερική. Το **1ο ADFF: ATHENS** θα προβληθεί μέσω ενός ιδιαίτερα μελετημένου διαφημιστικού προγράμματος, εστιάζοντας στις κάτωθι επικοινωνιακές ενέργειες:

ONLINE CAMPAIGNS & SOCIAL MEDIA

- › **Direct Newsletter Campaigns** στη βάση δεδομένων των διοργανωτών του ADFF: ATHENS (Demand και Archisearch), ίσως τη πιο ενημερωμένη data base σε ό,τι αφορά επαγγελματίες, και γενικότερα λάτρεις, της Αρχιτεκτονικής και του Design.
- › **Social Media Campaigns** σε ειδικά διαμορφωμένα κοινά που ενδιαφέρονται για το Design και την Αρχιτεκτονική.
- › Διαφημιστική τοποθέτηση μέσω της **Google** και των συνεργαζόμενων σχετικών με το θέμα του Φεστιβάλ **websites** σε πανελλήνιο επίπεδο.
- › **Banners**. Ανάρτηση banner σχετικού με τη διοργάνωση στις ιστοσελίδες των συνεργατών του ADFF: ATHENS.
- › **Bloggers**. Συνεργασία με bloggers με σκοπό την προώθηση του ADFF: ATHENS.

ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι διοργανωτές του ADFF: ATHENS (Demand και Archisearch), έχουν αναπτύξει στενές σχέσεις συνεργασίας με αρκετά μέσα του χώρου, για τις εκδηλώσεις που μέχρι τώρα οργανώνουν. Σε συνδυασμό με ένα ιδιαίτερο πακέτο προνομίων για τους **Χορηγούς Επικοινωνίας** του ADFF: ATHENS, θεωρείται δεδομένη η ποσοτική και ποιοτική αύξηση αυτών το αμέσως προσεχές διάστημα.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ WORD OF MOUTH

Μέσω των πολύ υψηλού επιπέδου πάνελ, των διεθνών εκπροσώπων του ADFF που θα παραστούν, των ιδιαίτερων δρώμενων, workshops κοκ, είναι βέβαιο ότι το **Word of Mouth** θα αναδειχθεί σε ένα απολύτως αποτελεσματικό επικοινωνιακό μέσο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ

Έχει ήδη ολοκληρωθεί η συστηματική καταγραφή των ενεργών μέσων ενημέρωσης (ηλεκτρονικά, έντυπα, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά) και των σχετικών contact persons, και προγραμματίζεται μια δομημένη επικοινωνία μαζί τους, προκειμένου να δημοσιεύονται τα σχετικά **δελτία τύπου** με τις εξελίξεις για το πολύ σημαντικό αυτό event.

ΕΝΤΥΠΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Στο έντυπο διαφημιστικό υλικό συμπεριλαμβάνονται οι **προσκλήσεις** που στοχευμένα θα αποσταλούν στους επαγγελματίες του χώρου σε όλη την Ελλάδα καθώς επίσης και οι **αφίσες** οι οποίες θα τοποθετηθούν σε επιλεγμένα σημεία. Επίσης, η διανομή **flyer** από προσεκτικά επιλεγμένα κανάλια διανομής θα αποτελέσει σημαντικό κομμάτι της προώθησης.

architecture
& design
film festival
ATHENS

adff : ATHENS

sponsorship programs

ADFF Sponsors:
Αναγνωρισμένες εταιρείες έχουν
υποστηρίξει το ADFF στην Αμερική



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Microsoft
HoloLens

Trimble

HSBC

BALDWIN

ANN SACKS

KALLISTA

Baker

McGUIRE

MARVIN

Benjamin Moore

Room&Board

FLOR

dyson airblade



WATERWORKS

LLADRÓ

DESIGN WITHIN REACH

Kartell

USM
Modular Furniture

CARL HANSEN & SØN
PASSIONATE CRAFTSMANSHIP

SCAVOLINI SOHO GALLERY

NATUZZI
ITALIA

WolfGordon

Steelcase

adff: Athens 2018 sponsorship programs

Το **ADFF: ATHENS 2018** αναμένεται να αποτελέσει ένα από τα πλέον “hot” αρχιτεκτονικά events της χρονιάς, αποτελώντας το απόλυτο meeting point για το δυναμικότερο τμήμα της κοινότητας των αρχιτεκτόνων, των designers, αλλά και όσων αγαπούν το design.

Η συμμετοχή **επιλεγμένων εταιρειών** στα εξειδικευμένα Χορηγικά Προγράμματα του **ADFF: ATHENS 2018** εξασφαλίζει στους Χορηγούς δυναμική τοποθέτηση, υψηλού επιπέδου branding και τη δυνατότητα προσωπικής επαφής με τους σημαντικότερους επαγγελματίες του σχεδιαστικού κλάδου, σε μια ατμόσφαιρα δημιουργικής γιορτής.

Οι Εταιρείες - Χορηγοί του Φεστιβάλ μπορούν να επιλέξουν μέσα από μια μελετημένη γκάμα Χορηγικών Πακέτων το επίπεδο συνεργασίας που προτιμούν, και να συνδεθούν έτσι στενά με έναν θεσμό που φιλοδοξεί να γίνει μόνιμος στη χώρα μας και να αποτελεί ένα από τα δρώμενα - σταθμούς στην κοινότητα της Αρχιτεκτονικής και του Design για πολλά χρόνια!

platinum sponsor

Το πρόγραμμα Platinum Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπου 4 m X 2 m στο κεντρικότερο σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Δυνατότητα 2 ιδιωτικών προβολών με ταινίες που θα επιλέξει ο Platinum Sponsor από το πρόγραμμα προβολών του **ADFF: ATHENS 2018**. Οι ιδιωτικές προβολές θα πραγματοποιηθούν στην ειδικά σχεδιασμένη αίθουσα προβολών στο φουαγιέ του Μουσείου Μπενάκη.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Platinum Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Platinum Sponsor διάρκειας έως 2 λεπτά, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Platinum Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Σύντομος χαιρετισμός από εκπρόσωπο του Platinum Sponsor κατά τη διάρκεια της τελετής της πρεμιέρας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Κεντρική παρουσία εκπροσώπου του Platinum Sponsor σε ένα από τα πάνελ συζητήσεων κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ.
- › Δέκα (10) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Σαράντα (40) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Platinum Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Κεντρική παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Platinum Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Platinum Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Platinum Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Λογότυπο του Platinum Sponsor στη μια πλευρά της τσάντας που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Platinum Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.
- › Ένα εξατομικευμένο ευχαριστήριο Newsletter του Platinum Sponsor, στη λίστα επισκεπτών του **ADFF: ATHENS2018**, μετά το τέλος της διοργάνωσης.

Κόστος: € 15.000,00

gold sponsor

Το πρόγραμμα Gold Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπου 3 m X 2 m σε κεντρικό σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Δυνατότητα 1 ιδιωτικής προβολής με ταινία που θα επιλέξει ο Gold Sponsor από το πρόγραμμα προβολών του **ADFF: ATHENS 2018**. Η ιδιωτική προβολή θα πραγματοποιηθεί στην ειδικά σχεδιασμένη αίθουσα προβολών στο φουαγιέ του Μουσείου Μπενάκη.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Gold Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Gold Sponsor διάρκειας έως 60 δευτερόλεπτα, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Gold Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Παρουσία εκπροσώπου του Gold Sponsor σε ένα από τα πάνελ συζητήσεων κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ.
- › Πέντε (5) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Τριάντα (30) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Gold Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Gold Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Gold Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Gold Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Gold Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 10.000,00

silver sponsor

Το πρόγραμμα Silver Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπου 2,50 m X 2 m σε επιλεγμένο σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Silver Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Silver Sponsor διάρκειας έως 45 δευτερόλεπτα, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Silver Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Παρουσία εκπροσώπου του Silver Sponsor σε ένα από τα πάνελ συζητήσεων κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ.
- › Τρία (3) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Είκοσι πέντε (25) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Silver Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Silver Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Silver Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Silver Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Silver Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 8.000,00

bronze sponsor

Το πρόγραμμα Bronze Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπου 2 m X 2 m σε επιλεγμένο σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Bronze Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Bronze Sponsor διάρκειας έως 30 δευτερόλεπτα, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Bronze Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Δύο (2) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Είκοσι (20) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Bronze Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Bronze Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Bronze Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Bronze Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Bronze Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 7.000,00

mobility sponsor

Το πρόγραμμα Mobility Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Στάθμευση αυτοκινήτου του Mobility Sponsor σε κεντρικό σημείο της εκδήλωσης. Χρειάζεται ωστόσο προγραμματισμός και συνεννόηση με τον χώρο για τη ρύθμιση.
- › Περίπου 3 m X 2 m σε επιλεγμένο σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη, για ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα αυτοκίνητα και τις υπηρεσίες του Mobility Sponsor.
- › Δυνατότητα πραγματοποίησης διαγωνισμών και συλλογής στοιχείων επισκεπτών.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Mobility Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Mobility Sponsor διάρκειας έως 60 δευτερόλεπτα, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Mobility Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Πέντε (5) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Τριάντα (30) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Mobility Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Mobility Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Mobility Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Mobility Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Mobility Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 10.000,00

technological sponsor

Το πρόγραμμα Technological Sponsorship διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπου 3 m X 2 m σε επιλεγμένο σημείο της εκδήλωσης, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Δυνατότητα πραγματοποίησης διαγωνισμών και συλλογής στοιχείων επισκεπτών.
- › Εμφάνιση του λογοτύπου του Technological Sponsor στα εναλλασσόμενα δημιουργικά, στις οθόνες πριν την έναρξη των προβολών.
- › Προβολή corporate video του Technological Sponsor διάρκειας έως 60 δευτερόλεπτα, πριν από την εναρκτήρια προβολή της πρεμιέρας. Το βίντεο πρέπει να εγκριθεί από την ομάδα διοργάνωσης του Φεστιβάλ.
- › Προβολή showreel του Technological Sponsor σε ώρες εκτός προβολών στις οθόνες που θα έχουν στηθεί στο φουαγιέ και στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη.
- › Πέντε (5) εισιτήρια για την πρεμιέρα του φεστιβάλ, σε VIP θέσεις.
- › Τριάντα (30) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Technological Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου σε backdrops (φωτογραφίσεις, συζητήσεις).

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Technological Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Μόνιμο διαφημιστικό banner του Technological Sponsor στο official website του **ADFF: ATHENS**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Technological Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Έντυπο του Technological Sponsor στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 10.000,00

grand sponsor

Στο πρόγραμμα Μεγάλης Χορηγίας μπορούν να συμμετάσχουν περισσότεροι από έναν Sponsors και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Στους χώρους του Φεστιβάλ

- › Περίπτερο 2 m X 2 m στο χώρο του φουαγιέ, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Δέκα πέντε (15) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Grand Sponsor από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.

Στα διαδικτυακά και έντυπα μέσα

- › Παρουσία λογοτύπου του Sponsor σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Τοποθέτηση λογοτύπου του Sponsor σε όλο το έντυπο υλικό του φεστιβάλ.
- › Η κυρίως διανομή του υλικού του Sponsor θα γίνεται μόνο από το περίπτερό του, ενώ υπάρχει η δυνατότητα ένα ελαφρύ leaflet να συμπεριληφθεί στην τσάντα που θα παίρνει ο επισκέπτης κατά την είσοδό του στο φεστιβάλ.

Κόστος: € 5.000,00

adff :ATHENS

supporter

- › Booth στο χώρο του φουαγιέ, στο Μουσείο Μπενάκη.
- › Δέκα (10) εισιτήρια για προβολές ταινιών βάσει επιλογής του Supporter από το συνολικό Πρόγραμμα Προβολών.
- › Παρουσία λογοτύπου του Supporter σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.

Κόστος: € 3.000,00

adff :ATHENS

friend of the festival

- › Banner σε συγκεκριμένο σημείο του venue.
- › Παρουσία λογοτύπου σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα επικοινωνίας του **ADFF: ATHENS 2018**.
- › Δύο (2) εισιτήρια για τις ταινίες καθ' όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ.

Κόστος: € 2.000,00

τρόπος πληρωμής

1. Με την ανάθεση-υπογραφή της Χορηγικής Σύμβασης:
κατάθεση του 50% του ποσού της Χορηγίας.
2. Έναν μήνα πριν την ολοκλήρωση της διοργάνωσης
ολοκληρωτική εξόφληση.



27.28.29 Απριλίου²⁰¹⁸

**Μουσείο
Μπενάκη**

Κτίριο Πειραιώς

architecture
& design
film festival
: ATHENS

PRESENTED BY

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



DEMAND
FAIRS & MEDIA

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959

fax 21 2213 4125
email info@adff.gr

www.adff.gr